

Curriculum Vitae



Personalia

Naam: Vriezen
Voornaam: Fedor
Titels: MSc. RDM
Adres: Wilderveld 18
Postcode & woonplaats: 3451 LG Utrecht
Telefoon: 06-48616401
Email: fedorvriezen@hotmail.com
Geboren: 10 oktober 1983, Vleuten, Nederland
Geslacht: Man
Nationaliteit: Nederlandse
Burgerlijke staat: ongehuwd, 1 dochter en 1 zoon

Profiel

Ik ben een specialist in de marketing en fondsenwerving. Vaak als projectleider of als meewerkend voorman zet ik mij in voor kop-staart projecten met hoge ambities. De combinatie van het strategisch nadenken en operationeel vormgeven is een combinatie die mij erg aanspreekt. Ik krijg energie van het uitdenken en opbouwen van nieuwe projecten. Ik ben commercieel ingesteld, klant en doelgericht, een goede verbinder, competitief, communicatief vaardig en een echte netwerker. Daarnaast ben ik een zeer ervaren projectleider die energie krijgt van het aansturen van grotere projecten, (tv) producties en campagnes. Ik krijg energie van innoveren en vooruitgang.

Opleiding

Maart 2017 – februari 2018

SRM, **NIMA B Business Marketing**.

September 2010 - januari 2011

Beeckestijn Business School, **Post HBO opleiding digital marketing**, diploma cum laude.

September 2006 – maart 2008

Universiteit van Tilburg, **Master Marketing Management**, diploma 2008.

Master thesis: Aanschaf van gezondheidsgerelateerde producten door consumenten: Internet versus detailhandel.

September 2002 - januari 2006

Universiteit van Tilburg, **Bachelor Bedrijfseconomie**, diploma 2006.

Bachelor thesis: Invloed van impliciet en expliciet geheugen op merkeuzegedrag.

Augustus 1996 - mei 2002

Niftarlake College, Maarssen, **opleiding VWO**, diploma 2002.

Werkervaring

Januari 2018 – heden

Eigenaar Pura Marketing en Pura Innovatie

Als freelancer opdrachten gedaan bij o.a.:

- UNICEF (vervanging senior propositiemanager (jan – mei 2018)
- Free a Girl (adviseur ontwikkelen bedrijvenpropositie (maart – juni 2018)

- Omroep MAX (adviseur ontwikkelen tv uitzending Tijd voor MAX voor Stichting MAX Maakt Mogelijk (december 2019 – februari 2020)
- De Hersenstichting (vanaf februari 2018 – heden) als projectleider op alle grote multimediale campagnes (inclusief TV), en het project Ommetje, een wandel app die meer dan 1,5 miljoen gebruiken)
- Diabetes Fonds verschillende periodes en verschillende rollen o.a. juli 2019 – november 2020, mei 2021 – januari 2022 en januari 2023 tot heden in rol van waarnemend senior fondsenwerver, projectleider TV en online collecte en teamleider Acties en Evenementen.
- KUARIO (dec 2020 – mei 2023), business verkenner charity markt. KUARIO heeft een microfinance platform, mijn rol is contacten leggen en onderhouden met geïnteresseerde charity's.
- Stichting Met je hart, adviseur fondsenwerving (juli 2022 – juni 2023)
- The Ocean Cleanup, adviseur fondsenwerving (november 2022 – april 2023).

September 2016 – December 2017

UNICEF Nederland, Den Haag

Senior Relatiemanager Bedrijven & New Business

Verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het concept UNICEF Geef een Dag, waarbij mijn rol bestond uit het opzetten en implementeren van het marketingplan, bedrijven benaderen en met deze bedrijven in gesprek gaan voor deelname aan Geef een Dag. Daarnaast was ik verantwoordelijk voor het opzetten van het nieuwe nationaal partnership met CM.com (huidige hoofdsponsor GP Zandvoort) en het aandragen van enkele kansrijke new business leads.

Februari 2015 – september 2016

UNICEF Nederland, Den Haag

Senior Marketeer Acquisitie en Innovatie

Verantwoordelijk voor marketingstrategie en realisatie van de financiële en inhoudelijke doelstellingen voor de particuliere markt op het gebied van acquisitie. Het opstellen van jaarplannen, samenstellen en aansturen projectgroepen (Cross/upsell, acquisitie, innovatie). Signaleren van marktkansen op basis van klantinzicht en marktkennis. Kansen omzetten in (nieuwe) proposities en zorg dragen voor de implementatie ervan. Innovaties stimuleren binnen afdeling Particulieren op gebied van fondsenwerving. Rollen opdrachtgeverschap en projectleiderschap van grote TV producties en landelijke campagnes.

Februari 2014 – januari 2015

UNICEF Nederland, Den Haag

Segmentmanager Particulieren

Verantwoordelijk voor de introductie van het doelgroepen denken binnen UNICEF, waarbij gewerkt is met de ontwikkeling van een persona's model welke over de UNICEF database is gelegd. Dit vervolgens doorvertaald naar een nieuwe werkwijze met daarbij behorende middelen. Gedurende deze periode een team van 7 personen aangestuurd.

Januari 2012 – januari 2014

Rabobank Kromme Rijnstreek, Houten

CRM Marketeer

Verantwoordelijk voor de relatiemarketing onder bestaande klanten van Rabobank Kromme Rijnstreek. Hiervoor zijn verschillende klantgroepen bepaald, die elk een eigen aanpak kregen (CRM). Hiervoor een aantal customer journeys opgezet. De executie van de verschillende aanpakken is door mij verzorgd. Dit varieert van het organiseren van grote klantevents tot lokale communicatie rondom sponsorsamenwerkingen of het uitwerken van een relatiemarketing aanpak op 1-op-1 niveau.

Juli 2008 – December 2011

Stichting het Wereld Natuur Fonds Nederland, Zeist

Direct Marketeer

Verantwoordelijk voor de acquisitie van nieuwe donateurs. Dit gebeurde o.a. via de kanalen direct mail, telemarketing, face-to-face, mobile, online, e-mail & social media, maar ook via samenwerking met bedrijvenpartners (IKEA, Eneco, AH, Rabobank) of met behulp van grote, multimediale campagnes. Mijn

verantwoordelijkheid was zowel de strategie, creatie als de executie van nieuwe vormen van donateurwerving.

Juli 2007 - Februari 2008

Liberty Healthcare B.V., Baarn

Afstudeerstage

Stage en afstudeeropdracht gedaan ter afronding van Master Marketing Management

Januari 2006 – April 2006

Marikina Valley Rural Bank, Manilla, Filippijnen

Stagiair marketing/microfinanciering

Verantwoordelijk voor het opzetten van een marketingplan voor een microfinance bank.

Nevenactiviteiten

- Spreker Nima Marketing Day 2021
- Propositie Engineering (Nima, 2020)
- Coaching Persoonlijke Effectiviteit (2020)
- Business Marketing (SRM, Nima B, 2018)
- Cursus Praktisch Leidinggeven (ISBW, 2015)
- Cursus Effectief Beïnvloeden (GITP, 2013)
- Superuser Excel (Compu'Train, 2013)
- Cursus Business Banking (2012)
- Lid ondernemingsraad WNF (2009 – 2011)
- Cursus time management, Harvard online (2010)
- Workshop persoonlijke effectiviteit, WNF (2009)
- Cursus feedback geven, WNF (2009)

Overige kennis en vaardigheden

Taalbeheersing: Nederlands: moedertaal

Engels: goed

Frans: basis

Duits: basis

Spaans: basis

Competenties

- Gewend om projecten en campagnes van creatie tot executie te begeleiden en na afloop te analyseren
- Groot verantwoordelijkheidsgevoel, loyaal
- Altijd op zoek naar mogelijkheden om efficiëntie en ROI te verhogen
- Teamplayer die graag gezamenlijk mooie resultaten behaalt